

**Raport bieżący nr 8/2021 - załącznik****Data:** 8 lutego 2021 r.**Temat:** Szacunkowe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Spółki oraz koszty akwizycji nowych graczy w styczniu 2021 r., a także nowa polityka informacyjna w zakresie wyników finansowych**Podstawa prawna:** art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”), przekazuje do publicznej wiadomości informację o szacunkowych skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży produktów Grupy Kapitałowej Artifex Mundi („Grupa”) za styczeń 2021 r.

w tys. PLN	styczeń 2021 r.	styczeń 2020 r.	Zmiana rdr.	Zmiana rdr. (w proc.)
Przychody ze sprzedaży produktów	3 113	1 598	1 515	95%
Gry HOPA	1 760	1 396	364	26%
Gry premium	67	85	-18	-21%
Gry free-to-play	1 286	117	1 169	1001%
Koszty akwizycji graczy	939	0	939	nd.

W styczniu 2021 r. Grupa rozpoznała 3,113 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów, co oznacza wzrost o 95% w porównaniu do analogicznego okresu 2020 roku.

W ocenie Zarządu Spółki na wzrost przychodów w analizowanym okresie kluczowy wpływ miały następujące czynniki:

- wzrost przychodów w segmencie free-to-play o 1 169 tys. zł, z czego przychody z aplikacji *Unsolved* wyniosły 892 tys. zł a przychody z aplikacji *Bladebound* wyniosły 394 tys. zł (wzrost o 278 tys. zł r/r). Wzrost przychodów z aplikacji *Unsolved* jest wynikiem rozpoczęcia regularnych kampanii marketingowych mających na celu akwizycje nowych graczy.
- wzrost sprzedaży wersji gier HOPA na konsole (o 66% w porównaniu do analogicznego okresu 2020 roku), przekładający się na wyższy udział sprzedaży gier na konsole w całkowitej sprzedaży Grupy.

Istotny wpływ na przychody Grupy w analizowanym okresie miało również umocnienie złotego wobec dolara, przekładające się na spadek raportowanych w złotówkach przychodów Grupy o 3%.



ARTIFEX MUNDI

Zarząd Spółki pragnie odnotować, że niniejszy raport bieżący zawiera dane szacunkowe, które mogą ulec zmianie w wyniku dalszych prac księgowych. Ostateczna informacja o wielkości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów osiągniętej w styczniu 2021 r. przez Grupę zostanie zaprezentowana we właściwej formie w odpowiednim raporcie okresowym.