



ARTIFEX MUNDI

Raport bieżący nr 8/2021

Data: 8 lutego 2021 r.

Temat: Szacunkowe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Spółki oraz koszty akwizycji nowych graczy w styczniu 2021 r., a także nowa polityka informacyjna w zakresie wyników finansowych

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje, że w styczniu 2021 r. szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów Grupy Kapitałowej Spółki („Grupa”) wynosiły łącznie 3 113 tys. zł, zaś poniesione przez Grupę koszty akwizycji nowych graczy („UAC”) w przedmiotowym okresie osiągnęły poziom 939 tys. zł. Szczegółowe dane, w rozbięciu na segmenty wraz z komentarzem, zaprezentowane zostały w załączniku do niniejszego raportu bieżącego.

Zarząd Spółki pragnie odnotować, że niniejszy raport bieżący zawiera dane szacunkowe, które mogą ulec zmianie w wyniku dalszych prac księgowych. Ostateczna informacja o wielkości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów osiągniętej w styczniu 2021 r., a także kosztach UAC poniesionych przez Grupę w tym okresie, zostanie zaprezentowana w odpowiednim raporcie okresowym.

Dodatkowo Zarząd Spółki informuje, że podjął decyzję o modyfikacji zasad prezentowania miesięcznych szacunkowych wyników finansowych Grupy poprzez rozszerzenie zakresu stałej treści omawianych raportów bieżących (publikowanych cyklicznie, nie później niż do 10 dnia roboczego każdego kolejnego miesiąca). Począwszy od niniejszego komunikatu, w przedmiotowy sposób, Spółka prezentować będzie obok informacji o szacunkowych skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży produktów osiągniętych przez Grupę w poprzednim miesiącu kalendarzowym, również wiadomości o łącznych kosztach UAC poniesionych przez Grupę i przypadających na ten okres.

Przedstawiona decyzja ma na celu zwiększenie transparentności oraz czytelności wyników finansowych generowanych przez Grupę w świetle rozpoczęcia serii regularnych kampanii marketingowych związanych z rozwojem projektu Unsolved (tj. aplikacji scalającej część portfolio gier HOPA Spółki, komercjalizowanej w modelu zbliżonym do free-to-play). Zgodnie z założeniami bowiem wspomniane działania promocyjne, generujące dodatkowe koszty UAC, przełożyć się mają w perspektywie na wzrost skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży Grupy. Celem zobrazowania akcjonariuszom oraz inwestorom potencjalnej korelacji zachodzącej pomiędzy tymi dwoma pozycjami księgowymi, a także dla umożliwienia dokonywania uproszczonej oceny efektywności ponoszonych przez Grupę kosztów UAC, Zarząd Spółki zdecydował o wspólnej prezentacji wspomnianych parametrów w okresach miesięcznych.