



ARTIFEX MUNDI

## Raport bieżący nr 19/2020 - załącznik

**Data:** 8 maja 2020 r.

**Temat:** Szacunkowe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Spółki w kwietniu 2020 r.

**Podstawa prawna:** art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

### Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”), przekazuje do publicznej wiadomości szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów Grupy Kapitałowej Artifex Mundi („Grupa”) za kwiecień 2020 r.

w tys. PLN	kwiecień 2020 r.	kwiecień 2019 r.	Zmiana rdr.	Zmiana rdr. (w proc.)
<b>Przychody ze sprzedaży produktów</b>	<b>2 593</b>	<b>1 556</b>	<b>1 037</b>	<b>67%</b>
Gry HOPA	2 207	1 281	926	72%
Gry premium	126	152	-26	-17%
Gry free-to-play	260	123	137	110%

W kwietniu 2020 r. Grupa rozpoznała 2,593 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów, co oznacza wzrost o 67% w porównaniu do analogicznego okresu 2019 roku.

W ocenie Zarządu Spółki na wzrost raportowanych przychodów w analizowanym okresie wpływ miały m.in. następujące czynniki:

- rosnący udział przychodów ze sprzedaży gier HOPA wydanych na konsole, co stanowi następstwo systematycznego rozbudowywania portfolio konsolowego Grupy o gry wydane historycznie w wersjach PC/mobile oraz aktywizowania sprzedaży starszych tytułów poprzez regularne wyprzedaże;
- osłabienie złotego wobec dolara i euro o około 8% względem kwietnia 2019 r. co wpływa korzystnie na raportowane w złotówkach przychody ze sprzedaży Grupy, z uwagi na podstawowe rynki geograficzne aktywności Spółki;
- ogólny wzrost zainteresowania całością oferty gier Spółki, na wszystkich głównych cyfrowych platformach, związany, w ocenie Zarządu, z okresowym wzrostem popytu na gry na całym świecie, związanym z pandemią COVID-19 i wprowadzonymi w związku z nią obostrzeniami m.in. w przemieszczeniu się.

Ostatni z przywołanych czynników mających prawdopodobny wpływ na wysokość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów Grupy w kwietniu 2020 r. wywołany jest przez okoliczność o charakterze zewnętrznym wobec Grupy. W konsekwencji nie sposób przewidzieć jak długo oraz w jakiej skali będzie ona miała potencjalny wpływ na działalność gospodarczą Grupy, w szczególności



ARTIFEX MUNDI

przez jaki czas utrzymywać się będzie zaobserwowany pozytywny efekt sprzedażowy. Zarząd Spółki podejmuje działania wykorzystujące wzmożone zainteresowanie grami wyprodukowanymi dotychczas przez Grupę celem przywiązania nowych odbiorców do Grupy oraz wytworzenia po ich stronie zainteresowania przyszłymi tytułami. Na obecnym etapie nie sposób oszacować czy oraz jakie długotrwałe skutki przyniosą przedmiotowe zabiegi.

Zarząd Spółki pragnie odnotować, że niniejszy raport bieżący zawiera dane szacunkowe, które mogą ulec zmianie w wyniku dalszych prac księgowych. Ostateczna informacja o wielkości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów osiągniętej w kwietniu 2020 r. przez Grupę zostanie zaprezentowana we właściwej formie w odpowiednim raporcie okresowym.