

Raport bieżący nr 23/2019

Data: 17 lipca 2019 r.

Temat: Początek kampanii promocyjnej i wyznaczenie daty premiery Hot Shot Burn

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje o podjęciu decyzji o rozpoczęciu, w dniu dzisiejszym, kampanii promocyjno-marketingowej gry Hot Shot Burn („Gra”) oraz o ustaleniu daty premiery Gry na 15 sierpnia 2019 r. W tym terminie Gra zostanie wydana w formule wczesnego dostępu (tzw. Early Access) w wersji na platformę PC za pośrednictwem platformy Steam. Gra będzie komercjalizowana w modelu premium.

Przejsie Gry z fazy wczesnego dostępu do wersji pełnej oraz wydanie Gry na PC i konsole planowane jest na pierwszą połowę 2020 r., o czym Spółka poinformuje w osobnych komunikatach.

Hot Shot Burn (wcześniejsza nazwa Outlaws) to dynamiczny top down arena shooter dla 2-4 graczy, inspirowany wizualnie przez popularne animowane seriale takie jak Rick and Morty i Final Space. Dodatkowo na ścieżce dźwiękowej Gry znajdą się popularne utwory ze sceny synthwave. Gra umożliwia prowadzenie rozgrywki w trybie offline oraz online, a także dowolną kombinację powyższych (np. 2 graczy na kanapie + 2 graczy online). Gracze walczą przeciwko sobie wcielając się w gwiazdnych gladiatorów, z których każdy posiada własną broń i zestaw unikalnych umiejętności.

W ocenie Zarządu Spółki komercjalizacja Gry może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.