

Raport bieżący nr 21/2018

Data: 25 lipca 2018 r.

Temat: Początek kampanii promocyjnej Irony Curtain – korekta raportu

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje, że w raporcie bieżącym 20/2018 z dnia 25 lipca br. wystąpiła oczywista omyłka pisarska w nazwie gry – było: „Irony Curtian”, jest: „Irony Curtain”. Poniżej Spółka przedstawia prawidłową treść raportu bieżącego:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje o podjęciu decyzji o rozpoczęciu, w dniu dzisiejszym, kampanii promocyjno-marketingowej gry Irony Curtain („Gra”).

Irony Curtain: From Matryoshka with Love (wcześniejsza nazwa Matryoshka) to satyryczna gra przygodowa, która opowiada o zachodnim dziennikarzu, po raz pierwszy odwiedzającym komunistyczny reżim. Ręcznie malowanej oprawie graficznej towarzyszyć będzie mnóstwo humoru, wielowarstwowa fabuła oraz intrygujące zagadki.

Irony Curtain zostanie wydany w pierwszej połowie 2019 r. na platformach PC, PlayStation 4, Xbox One oraz Nintendo Switch. Gra jest realizowana przez wewnętrzny zespół deweloperski Spółki, Spółka będzie również wydawcą Gry.

W ocenie Zarządu Spółki komercjalizacja Gry może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.