

**Raport bieżący nr 20/2018**

**Data:** 25 lipca 2018 r.

**Temat:** Początek kampanii promocyjnej Irony Curtian

**Podstawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Treść raportu:**

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrzu („Spółka”) informuje o podjęciu decyzji o rozpoczęciu, w dniu dzisiejszym, kampanii promocyjno-marketingowej gry Irony Curtian („Gra).

Irony Curtain: From Matryoshka with Love (wcześniejsza nazwa Matryoshka) to satyryczna gra przygodowa, która opowiada o zachodnim dziennikarzu, po raz pierwszy odwiedzającym komunistyczny reżim. Ręcznie malowanej oprawie graficznej towarzyszyć będzie mnóstwo humoru, wielowarstwowa fabuła oraz intrygujące zagadki.

Irony Curtian zostanie wydany w pierwszej połowie 2019 r. na platformach PC, PlayStation 4, Xbox One oraz Nintendo Switch. Gra jest realizowana przez wewnętrzny zespół deweloperski Spółki, Spółka będzie również wydawcą Gry.

W ocenie Zarządu Spółki komercjalizacja Gry może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.