

**Raport bieżący nr 17/2018**

**Data:** 27 czerwca 2018 r.

**Temat:** Początek kampanii promocyjnej My Brother Rabbit

**Podstawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Treść raportu:**

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje o podjęciu decyzji o rozpoczęciu, w dniu dzisiejszym, kampanii promocyjno-marketingowej gry My Brother Rabbit („Gra).

My Brother Rabbit to gra przygodowa typu Point'n'Click, opowiadająca o rodzeństwie, które próbuje poradzić sobie z trudną rzeczywistością, szukając oparcia i inspiracji w świecie wyobraźni.

My Brother Rabbit zostanie wydany w drugiej połowie 2018 r. na platformach PC, PlayStation 4, Xbox One oraz Nintendo Switch. Gra jest realizowana przez wewnętrzny zespół deweloperski Spółki, Spółka będzie również wydawcą Gry.

My Brother Rabbit jest pierwszą grą Spółki komercjalizowaną w modelu Premium z gatunku innego niż HOPA. W ocenie Zarządu Spółki komercjalizacja Gry może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.