

Raport bieżący nr 4/2018**Data:** 3 kwietnia 2018**Temat:** Premiera Bladebound na Mi App Store**Podstawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne**Treść:**

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje, iż w dniu 3 kwietnia otrzymał informację o premierze gry Bladebound („Gra”) na Mi App Store – należącym do koncernu Xiaomi sklepie z aplikacjami na urządzenia mobilne z systemem Android, adresowanemu do użytkowników w Chinach.

Bladebound jest grą typu free-to-play. Spółka jest deweloperem oraz wydawcą Gry. Komerccjalizacja Gry na rynku urządzeń z systemem Android w Chinach prowadzona jest we współpracy z lokalnym parterem. Mi App Store jest jednym z największych sklepów z aplikacjami na urządzenia mobilne z systemem Android w Chinach.

Mając na uwadze potencjał rynku chińskiego oraz dotychczasowe wyniki komercjalizacji Gry na rynku chińskim w wersji na urządzenia z systemem iOS, w ocenie Zarządu Spółki komercjalizacja Gry za pośrednictwem Mi App Store może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.