

**Raport bieżący nr 39/2017**

**Data:** 20 października 2017 r.

**Temat:** Hard-launch gry Bladebound – ustalenie daty premiery

**Podstawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

**Treść raportu:**

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje, że 20 października 2017 roku został przyjęty harmonogram hard-launch gry Bladebound („Bladebound”, „Gra”). Zgodnie z harmonogramem gra zostanie udostępniona klientom na całym świecie, poprzez platformy internetowe Apple App Store (iOS), Google Play i Amazon AppStore, w dniu 9 listopada 2017 roku. Zarząd zwraca uwagę, że finalny termin udostępnienia gry klientom na poszczególnych platformach jest uzależniony od decyzji wspomnianych platform i może ulec zmianie.

Bladebound jest grą typu free-to-play. Spółka jest deweloperem oraz wydawcą Gry.

W ocenie Zarządu Spółki komercjalizacja Gry może mieć potencjalnie istotny wpływ na wyniki finansowe Spółki.